

Statistische Berichte



des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

+) G I 1 - m - 9/60

Ausgegeben am 29. November 1960

Der saarländische Einzelhandel im Monat September 1960

Insgesamt erhöhten sich die Einzelhandelsumsätze während des Berichtsmonats um nahezu 4 vH. Damit wurde das vorjährige Umsatzergebnis um 2 vH übertroffen (übr. Bundesgebiet: 1 vH).

Im Bereich des Nahrungs- und Genußmittelhandels gingen die Umsätze gegenüber August um knapp 2 vH zurück, gegenüber September 1959 erhöhten sie sich jedoch um 4 vH. Eine fühlbare Umsatzeinbuße erlitten die Geschäfte mit Milch- und Milcherzeugnissen (- 5 vH) und die Geschäfte mit Wein und Spirituosen (- 11 vH).

Die Verkaufstätigkeit beim Handel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen war im September recht lebhaft und führte zu einer Umsatzzunahme von über 15 vH (übr. Bundesgebiet: + 10 vH). Damit lagen die Umsätze um mehr als ein Fünftel höher als im Vorjahresmonat. Am stärksten stiegen gegenüber dem Vormonat die Umsätze des Schuhhandels um 13 vH (übr. Bundesgebiet: + 9 vH), des Handels mit Textilien aller Art um 18 vH (übr. Bundesgebiet: + 3 vH) und der Fachgeschäfte mit Oberbekleidung um rund ein Fünftel (übr. Bundesgebiet: + 35 vH).

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf erzielte im September ein ähnlich hohes Umsatzergebnis wie im Vormonat. Auch im übrigen Bundesgebiet waren in diesem Bereich nur geringfügige Schwankungen festzustellen. Allerdings waren im Vergleich zum Vorjahresmonat die erzielten Umsätze um gut 7 vH geringer. Beim Handel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln betrug der Rückgang sogar rund 36 vH, wobei jedoch die besonders hohe Nachfrage im Herbst 1959 zu berücksichtigen ist.

Die Warengruppe "sonstige Waren" verkaufte dem Werte nach um ein Achtel mehr als im Vormonat (übr. Bundesgebiet: + 3 vH). Relativ hohe Verkaufserlöse erzielte besonders der Handel mit Papier- und Schreibwaren (+ 12 vH), der Handel mit Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör (+ 16 vH) und der Handel mit Brennmaterial (+ 24 vH).

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES
- Juli 1959 = 100 -

Gruppe	1960						Veränderung in vH			
							Sept. 1960	Sept. 1959	Sept. 1960 zu Sept. 1959	
	Mai	Juni	Juli	August	September	Sept. 1960 Aug. 1960	Sept. 1959 Aug. 1959	+	-	
Ausgewählter Wirtschaftszweig										
Warenhäuser 1)	125,6	116,7	146,7	115,2	119,7	+ 3,9	- 6,9	+ 32,3		
Konsumgenossenschaften	93,8	97,8	99,5	91,6	90,7	- 1,0	+ 1,3	- 3,7		
Gemischtwarengeschäfte	114,2	111,7	121,3	110,5	107,2	- 3,0	+ 1,2	+ 9,1		
I. - Nahrungs- und Genussmittel	103,6	104,4	107,3	102,5	100,6	- 1,9	+ 0,5	+ 4,4		
darunter:										
Lebensmittel aller Art	106,6	106,8	111,8	105,0	103,5	- 1,4	+ 2,9	+ 1,8		
Milch und Milchzeugnisse	91,8	93,7	93,9	90,8	85,9	- 5,4	- 6,0	- 5,6		
Wein und Spirituosen	77,8	83,2	85,4	73,2	65,4	- 10,7	+ 0,3	- 17,3		
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	122,6	109,5	120,3	90,9	104,8	+ 15,3	- 3,2	+ 22,4		
darunter:										
Textilwaren aller Art	112,1	97,6	111,8	82,6	97,4	+ 17,9	+ 0,4	+ 16,9		
Wäsche und Bettwaren	106,5	107,1	119,7	104,7	108,8	+ 3,9	- 4,4	+ 3,3		
Oberbekleidung	157,3	135,3	148,2	107,7	128,7	+ 19,5	- 14,4	+ 51,8		
Schuhe	139,0	126,1	119,2	91,9	104,2	+ 13,4	- 3,3	+ 15,4		
III. - Haushalt und Wohnbedarf	118,9	106,4	125,9	120,2	118,8	- 1,2	+ 2,0	- 7,3		
darunter:										
Eisenwaren und Küchengeräte	99,0	89,2	97,9	97,8	97,0	- 0,8	- 7,8	- 11,3		
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	71,6	61,4	70,5	89,5	90,2	+ 0,8	+ 7,2	+ 36,1		
Möbel	128,0	111,1	136,2	126,0	127,3	+ 1,0	+ 8,5	- 12,9		
IV. - Sonstige Waren	126,0	111,9	114,1	104,6	117,7	+ 12,5	+ 10,8	- 3,2		
darunter:										
Papier und Schreibwaren	141,3	120,1	111,9	107,5	120,5	+ 12,1	+ 18,4	- 4,4		
Apotheken	115,4	111,7	107,9	110,0	109,5	- 0,5	+ 11,8	- 0,5		
Drogerien	112,1	107,5	108,3	104,5	109,5	+ 4,8	- 6,3	+ 20,3		
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	104,2	97,7	99,4	81,5	94,7	+ 16,2	- 27,2	+ 2,8		
Kraftwagen und Zubehör	130,9	120,7	120,9	91,8	94,2	+ 2,6	+ 8,2	- 39,0		
Brennstoffmaterial	109,9	92,3	102,0	128,1	159,2	+ 24,3	+ 32,0	- 1,0		
Einzelhandel zusammen	111,3	106,2	112,4	101,6	105,3	+ 3,6	+ 2,0	+ 3,9		

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.